

INFORME DE GESTIÓN

SOCIEDAD BIC

1. DATOS GENERALES DE LA SOCIEDAD BIC:

- a) Razón Social: BIGMOND S.A.C. de Beneficio e Interés Colectivo
- b) RUC: 20602795617
- c) Dirección: Av. Alfredo Benavides Nro. 1944, Distrito de Miraflores, Provincia y Departamento de Lima - Perú
- d) Página web: <https://bigmondgroup.com>
- e) Actividades: Servicios de selección de personal y Consultoría Empresarial. Cuenta con tres unidades de negocio:
 - BIGMOND - Executive Search, dirigido al reclutamiento y selección de ejecutivos(as) senior, C - Suite.
 - MILL - Hite The Future, dirigido al reclutamiento y selección mandos medios, profesionales, masivos y RPO.
 - BIGMOND Business Consulting, dirigido a brindar soluciones de negocio en talento y gestión.

2. DATOS DEL PLAN ESTRATÉGICO (BALANCED SCORECARD):

- a) Fecha: Enero del 2023
- b) Periodo del Informe: Enero 2023 – Diciembre 2023
- c) Aprobado por: Fernando Gonzales – Gerente General

3. METODOLOGÍA

a) Independencia y competencia

El auditor firmante es un profesional especialista en mejora de procesos y sistemas integrados de gestión, con experiencia de 10 años realizando auditorías internas en empresas de diversos rubros. El auditor es independiente a la sociedad BIC y sus resultados se basan en información objetiva y validada.

b) Limitaciones

Al momento de realizar la revisión se pudo cumplir con el alcance y actividades abajo descritas sin limitaciones. Es importante mencionar que BIGMOND es una Sociedad BIC desde el 22 de abril del 2021 y la estrategia de la organización está basada en su documento denominado “Balanced Scorecard 2023” (al que haremos referencia como “Plan”) establecido desde el 14 de enero de 2023 dejando sin efecto documentos anteriores referidos a la estrategia. La elaboración de este informe se refiere a los aspectos relacionados o vinculados directamente al cumplimiento de su propósito como Sociedad de BIC. Por ello las actividades realizadas antes de esa fecha ni las actividades no relacionadas al cumplimiento del propósito como Sociedad BIC forman parte del presente Informe.

c) Metodología

Las actividades realizadas para realizar la revisión y auditoría sobre el cumplimiento del Plan, fueron:

- Reunión de coordinación inicial con el equipo responsable de BIGMOND.
- Revisión de los documentos indicados en el apartado alcance.
- Realización de entrevistas con los trabajadores responsables del cumplimiento de los objetivos del Plan.
- Solicitud de información complementaria para asegurar la realización de las actividades declaradas durante la elaboración del Informe.

4. PROPÓSITO DE BENEFICIO: (DE CONFORMIDAD A LO ESTABLECIDO EN EL PLAN ESTRATÉGICO)

- Generar un beneficio o impacto material positivo en las comunidades vulnerables del Perú a través de la incorporación de prácticas que promuevan la igualdad de oportunidades laborales, fomentando y promoviendo la diversidad e inclusión, coadyuvando de esa manera al logro del ODS 5 (Igualdad de Género) y ODS 10 (Reducción de las desigualdades);*
- Generar un beneficio o impacto material positivo entre las partes relacionadas con la organización, tanto internas como externas, logrando de esta manera la ODS 8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico).*
- Reducir el impacto material negativo y mitigar los efectos negativos del cambio climático, a través de la realización y promoción de acciones tales como prácticas de balanceo, reducción y compensación de la huella de carbono de la Sociedad, así como actividades dirigidas a sensibilizar al personal, buscando mejorar su comportamiento al respecto, coadyuvando así al logro del ODS 13 (Acción por el clima).”*

5. Acciones específicas que viene desarrollando la Sociedad BIC en cumplimiento de su propósito de beneficio durante el año:

<p>Generar un beneficio o impacto material positivo en las comunidades vulnerables del Perú a través de la incorporación de prácticas que promuevan la igualdad de oportunidades laborales, fomentando y promoviendo la diversidad e inclusión, coadyuvando de esa manera al logro del ODS 5 (Igualdad de Género) y ODS 10 (Reducción de las desigualdades).</p>	
<p>PERSPECTIVA PROCESOS INTERNOS</p>	
<p>1. Lanzar el nuevo modelo de selección: Management + Liderazgo Sostenible.</p>	
<p>Actividades</p>	
a)	Aplicación de test de liderazgo sostenible a candidatos postulantes a puestos gerenciales.
<p>2. Recertificar los Sistemas de Gestión del 2022.</p>	
<p>Actividades</p>	
a)	Se ejecutaron las auditorías externas de seguimiento de las normas ISO 9001 e ISO 37001.
b)	Se obtuvo la certificación ISO 27001 Sistema de Gestión de Seguridad de la Información.
<p>3. Obtener un reconocimiento o premio público</p>	
<p>Actividades</p>	
a)	Obtención de reconocimiento Ranking Par 2023
b)	Empresa con Gestión Sostenible 2023
c)	Reconocimiento como Mejores lugares para trabajar para el talento LGTBIQ+ por la organización Presente.
<p>PERSPECTIVA RECURSOS HUMANOS</p>	
<p>1. Lograr que más del 40% del personal sean mujeres y/o miembros de la comunidad LGTBIQ+ en todos los niveles de la organización.</p>	
<p>Actividades</p>	
a)	El porcentaje actual de mujeres en la organización es de 78.5%
<p>2. Fortalecer las capacidades de gestión y liderazgo de la comunidad femenina, LGTBIQ+ y con discapacidad mediante al menos tres (3) iniciativas de desarrollo.</p>	
<p>Actividades</p>	
a)	Campaña interna de sensibilización el día de la Mujer sobre la prevención y acciones contra la violencia de genero.
b)	Participación en la marcha de orgullo LGTBIQ+ 2023.
c)	Concientización a clientes sobre inclusión laboral de la comunidad trans.

Generar un beneficio o impacto material positivo entre las partes relacionadas con la organización, tanto internas como externas, logrando de esta manera la ODS 8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico) .

PERSPECTIVA COMERCIAL

1. Lograr una satisfacción de los candidatos > o = a 90 %.

Actividades

- | | |
|----|---|
| a) | Se aplica una encuesta de satisfacción a los candidatos luego de su postulación. La última medición de Diciembre 2023 arrojó un resultado de 94% de satisfacción. |
|----|---|

PERSPECTIVA PROCESOS INTERNOS

1. Contar con un ERP para administración.

Actividades

- | | |
|----|--|
| a) | Se ha realizado la cotización con diferentes proveedores para la implementación del ERP. |
|----|--|

PERSPECTIVA RECURSOS HUMANOS

1. Obtener en la evaluación de desempeño un resultado mayor a 85%.

Actividades

- | | |
|----|--|
| a) | Se realizó la evaluación del desempeño de los colaboradores en el 2023 y el resultado obtenido fue de 90%. |
|----|--|

2. Mejorar el clima laboral, obteniendo una satisfacción del colaborador mayor a 80%.

Actividades

- | | |
|----|---|
| a) | Se realizó la evaluación del clima laboral en febrero 2024 a 15 colaboradores obteniendo un resultado de 84%. |
|----|---|

3. Retener el 100% de posiciones críticas.

Actividades

- | | |
|----|---|
| a) | En el 2023 no hubo movimiento ni cambios en las posiciones críticas como Gerente de Operaciones, Sub-Gerente de Operaciones, Jefa de Operaciones, Jefe de Administración y Finanzas, etc. |
|----|---|

Reducir el impacto material negativo y mitigar los efectos negativos del cambio climático, a través de la realización y promoción de acciones tales como prácticas de balanceo, reducción y compensación de la huella de carbono de la Sociedad, así como actividades dirigidas a sensibilizar al personal, buscando mejorar su comportamiento al respecto, coadyuvando así al logro del ODS 13 (Acción por el clima).

PERSPECTIVA PROCESOS INTERNOS

1. Ejecutar el plan de digitalización de la base de datos al 100%.

Actividades

- | | |
|----|--|
| a) | Aplicación de test de liderazgo sostenible a candidatos postulantes a puestos gerenciales. |
|----|--|

2. Mantener las certificaciones del 2022	
Actividades	
a)	Se mantiene la certificación Carbono Neutral positiva para el 2023.

6. Descripción de las acciones con las que la Sociedad BIC viene contribuyendo al desarrollo de un fin superior al cumplimiento del marco jurídico y la responsabilidad social empresarial:

No se ha encontrado evidencia de multas o sanciones no monetarias por el incumplimiento de leyes o normativas en materia social, económica o ambiental por parte de BIGMOND.

Entre las principales acciones evidenciadas se encuentran:

- El porcentaje actual de mujeres en la organización es de 78.5%. Se evidencio que de 14 personas que conforman la empresa, 11 son mujeres.
- Campaña interna de sensibilización el día de la Mujer sobre la prevención y acciones contra la violencia de genero. Se evidencio su ejecución Marzo 2023.
- Participación en la marcha de orgullo LGBTIQ+ 2023. Realizada en Junio 2023.
- Concientización a clientes sobre inclusión laboral de la comunidad trans. Se evidencio la ejecución de esta charla para los clientes principales.
- Se aplica una encuesta de satisfacción a los candidatos luego de su postulación. La última medición de Diciembre 2023 arrojo un resultado de 94% de satisfacción.
- Se realizo la evaluación del desempeño de los colaboradores en el 2023 y el resultado obtenido fue de 90%. Se evidencio su ejecución en enero 2024.
- Se realizo la evaluación del clima laboral en febrero 2024 a 15 colaboradores obteniendo un resultado de 84%.
- En el 2023 no hubo movimiento ni cambios en las posiciones críticas como Gerente de Operaciones, Sub-Gerente de Operaciones, Jefa de Operaciones, Jefe de Administración y Finanzas, etc.

A nivel de gestión interna se destacan las siguientes acciones evidenciadas:

- Aplicación de test de liderazgo sostenible a candidatos postulantes a puestos gerenciales.
- Se ejecutaron las auditorías externas de seguimiento de las normas ISO 9001 e ISO 37001.
- Se obtuvo la certificación ISO 27001 Sistema de Gestión de Seguridad de la Información.
- Obtención de reconocimiento Ranking Par 2023.

- Empresa con Gestión Sostenible 2023
- Reconocimiento como Mejores lugares para trabajar para el talento LGTBQ+ por la organización Presente.
- Se ha realizado la cotización con diferentes proveedores para la implementación del ERP.
- Aplicación de test de liderazgo sostenible a candidatos postulantes a puestos gerenciales.
- Se mantiene la certificación Carbono Neutral positiva para el 2023.

7. Medición y/o evaluación del impacto material social y ambiental:

Generar un beneficio o impacto material positivo en las comunidades vulnerables del Perú a través de la incorporación de prácticas que promuevan la igualdad de oportunidades laborales, fomentando y promoviendo la diversidad e inclusión, coadyuvando de esa manera al logro del ODS 5 (Igualdad de Género) y ODS 10 (Reducción de las desigualdades).		
Perspectiva Procesos Internos	Aplicación de test de liderazgo sostenible a candidatos postulantes a puestos gerenciales.	Cumple
	Recertificar los Sistemas de Gestión del 2022.	Cumple
	Obtener un reconocimiento o premio público	Cumple
Perspectiva Recursos Humanos	Lograr que más del 40% del personal sean mujeres y/o miembros de la comunidad LGTBQ+ en todos los niveles de la organización.	Cumple
	Fortalecer las capacidades de gestión y liderazgo de la comunidad femenina, LGTBQ+ y con discapacidad mediante al menos tres (3) iniciativas de desarrollo.	Cumple
Generar un beneficio o impacto material positivo entre las partes relacionadas con la organización, tanto internas como externas, logrando de esta manera la ODS 8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico)		
Perspectiva Comercial	Lograr una satisfacción de los candidatos > o = a 90 %.	Cumple
Perspectiva Procesos Internos	Contar con un ERP para administración.	Cumple
Perspectiva Recursos Humanos	Obtener en la evaluación de desempeño un resultado mayor a 85%.	Cumple
	Mejorar el clima laboral, obteniendo una satisfacción del colaborador mayor a 80%.	Cumple
	Retener el 100% de posiciones críticas.	Cumple
Reducir el impacto material negativo y mitigar los efectos negativos del cambio climático, a través de la realización y promoción de acciones tales como prácticas de balanceo, reducción y compensación de la huella de carbono de la Sociedad, así como actividades dirigidas a sensibilizar al personal, buscando mejorar su comportamiento al respecto, coadyuvando así al logro del ODS 13 (Acción por el clima)		
Perspectiva Procesos Internos	Ejecutar el plan de digitalización de la base de datos al 100%.	Cumple
	Mantener las certificaciones del 2022	Cumple

8. Conclusiones

Las conclusiones se basan, y están sujetas a, los aspectos de alcance, criterio, metodología y las limitaciones indicadas en este informe independiente.

Se considera que la evidencia que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestras conclusiones:

- No se han observado circunstancias que indiquen que el texto, datos, gráficos y declaraciones contenidos en el Plan y en las actividades vinculadas no sean confiables y no provean de una adecuada representación de las actividades para el cumplimiento de su propósito de beneficio como empresa BIC.
- El resultado de las entrevistas, revisiones de documentos y las actividades descritas en el apartado metodología no han determinado indicios ni certeza sobre el incumplimiento (voluntario o involuntario) de los principios de responsabilidad social.
- Se han podido evidenciar que en base al cumplimiento de los objetivos establecidos, se han cumplido los impactos positivos y reducido los impactos negativos relacionados al propósito de la organización.

9. Recomendaciones

- Se recomienda que en el Balanced Scorecard (BSC) se determinen un cronograma, responsabilidades, fechas y actividades claves para cumplir los objetivos establecidos.
- BIGMOND podría integrar los objetivos de su Balanced Scorecard a los objetivos de las normas ISO con las que se encuentra certificado.

Lima, 20 de marzo del 2024



Luis Felipe Vergara Rímac

Auditor Externo